

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因倚賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



CNBM

China National Building Material Company Limited*

中國建 材 股 份 有 限 公 司

(在中華人民共和國註冊成立的股份有限公司)

(股份代碼：3323)

**截至二零一四年六月三十日
止六個月之中期業績公告**

截至二零一四年六月三十日止六個月，本集團未經審核合併口徑收入為人民幣55,780.7百萬元，較二零一三年同期增長10.4%。

本集團未經審核權益持有者應佔利潤為人民幣1,797.8百萬元，較二零一三年同期增長33.0%。

每股基本盈利為人民幣0.333元，較二零一三年同期增長33.0%。

董事會建議不派付中期股息。

本公司董事會欣然公佈本集團按照國際財務報告準則編製的截至二零一四年六月三十日止六個月未經審核合併業績及截至二零一四年六月三十日止的合併財務狀況，連同其截至二零一三年六月三十日止六個月的合併業績及截至二零一三年十二月三十一日止的合併財務狀況作對比。

本集團截至二零一四年六月三十日止六個月未經審核的綜合財務資料已獲本公司獨立核數師、董事會及審核委員會審閱。

簡明合併損益表

截至二零一四年六月三十日止六個月

	附註	截至六月三十日止六個月	
		二零一四年 人民幣千元 (未經審核)	二零一三年 人民幣千元 (未經審核)
營業收入	3	55,780,666	50,531,401
銷售成本		<u>(40,882,926)</u>	<u>(38,933,655)</u>
毛利		14,897,740	11,597,746
銷售及分銷成本		(3,004,119)	(2,471,957)
管理費用		(4,428,997)	(3,612,916)
投資及其他收入	4	1,652,608	1,527,965
融資成本 — 淨額	5	(5,396,957)	(4,318,363)
應佔聯營公司溢利		<u>332,339</u>	<u>142,270</u>
除所得稅前溢利	6	4,052,614	2,864,745
所得稅開支	7	<u>(1,174,161)</u>	<u>(820,628)</u>
期內溢利		<u><u>2,878,453</u></u>	<u><u>2,044,117</u></u>
溢利應佔方：			
本公司權益持有者		1,797,833	1,352,262
非控制性權益		<u>1,080,620</u>	<u>691,855</u>
		<u><u>2,878,453</u></u>	<u><u>2,044,117</u></u>
		人民幣	人民幣
每股溢利 — 基本及攤薄	9	<u><u>0.333</u></u>	<u><u>0.250</u></u>

簡明合併綜合收益表

截至二零一四年六月三十日止六個月

截至六月三十日止六個月

二零一四年

二零一三年

人民幣千元

人民幣千元

(未經審核)

(未經審核)

期內溢利	2,878,453	2,044,117
其他綜合收益／(費用)，扣除稅項：		
其後可能重新分類至損益之項目		
— 匯兌差額	12,929	(21,912)
— 可供出售金融資產公允價值變動	(158,549)	(15,346)
— 應佔聯營公司其他綜合費用	(1,679)	(2,562)
其後可能重新分類至損益之項目	(147,299)	(39,820)
期內其他綜合費用，扣除稅項	(147,299)	(39,820)
期內綜合收益	<u>2,731,154</u>	<u>2,004,297</u>
綜合收益應佔方：		
本公司權益持有者	1,647,891	1,315,749
非控制性權益	<u>1,083,263</u>	<u>688,548</u>
期內綜合收益	<u>2,731,154</u>	<u>2,004,297</u>

簡明合併財務狀況表

於二零一四年六月三十日

	附註	二零一四年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零一三年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
非流動資產			
物業、廠房及設備		126,190,474	123,486,020
預付租賃款		13,899,674	13,612,734
投資物業		307,579	312,069
商譽		42,530,300	42,310,902
無形資產		4,455,943	4,506,125
聯營公司權益		8,049,617	7,751,123
可供出售金融資產		1,477,980	1,388,149
按金		8,870,308	8,297,064
遞延所得稅資產		3,077,241	2,710,241
		<u>208,859,116</u>	<u>204,374,427</u>
流動資產			
存貨		16,521,815	14,721,004
貿易及其他應收款	10	57,584,422	52,211,189
持作買賣用途投資		205,386	189,897
應收關聯方款項		8,832,422	8,259,238
已抵押銀行存款		3,492,404	2,895,511
現金及現金等價物		15,054,467	8,979,909
		<u>101,690,916</u>	<u>87,256,748</u>

簡明合併財務狀況表(續)

於二零一四年六月三十日

	附註	二零一四年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零一三年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
流動負債			
貿易及其他應付款	11	55,549,037	48,327,065
應欠關聯方款項		2,078,358	2,522,711
借款 — 須於一年內償還之款項		139,046,883	113,341,816
融資租賃負債		2,804,161	2,678,785
當期所得稅負債		1,607,380	2,119,409
應付非控制性權益股息		859,953	405,316
		<u>201,945,772</u>	<u>169,395,102</u>
流動負債淨額		<u>(100,254,856)</u>	<u>(82,138,354)</u>
總資產減流動負債		<u>108,604,260</u>	<u>122,236,073</u>
非流動負債			
借款 — 須於一年後償還之款項		41,053,791	56,866,432
遞延收入		1,399,779	1,398,280
融資租賃負債		9,059,225	7,980,801
財務擔保合同 — 一年後到期		57,281	57,444
遞延所得稅負債		2,257,531	2,357,217
		<u>53,827,607</u>	<u>68,660,174</u>
淨資產		<u><u>54,776,653</u></u>	<u><u>53,575,899</u></u>
資本及儲備			
股本		5,399,026	5,399,026
儲備		30,670,880	29,979,397
應佔權益：			
本公司權益持有者		36,069,906	35,378,423
非控制性權益		18,706,747	18,197,476
總權益		<u><u>54,776,653</u></u>	<u><u>53,575,899</u></u>

簡明合併中期財務資料附註

截至二零一四年六月三十日止六個月

1. 一般資料

中國建材股份有限公司(「本公司」)乃二零零五年三月二十八日在中華人民共和國(「中國」)成立的一間股份有限公司。於二零零六年三月二十三日，本公司的股份在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。

本公司的註冊地址和營業地址分別為中國北京市海澱區三里河路甲11號及中國北京市海澱區復興路17號國海廣場2號樓21層。

本公司的直接及最終控股公司為中國建築材料集團公司(「母公司」)，為一間根據中國法律於一九八四年一月三日成立的國有企業。

本公司為一間投資控股公司，其附屬公司的主要業務為經營水泥、混凝土、輕質建材、玻璃纖維及複合材料以及工程服務業務。在下文中，本公司及其附屬公司合稱為「本集團」。

除另有說明外，本簡明合併中期財務資料以人民幣呈列，而人民幣亦是本公司的功能貨幣。

本簡明合併中期財務資料未經審核。

2. 編製基準及會計政策

截至二零一四年六月三十日止六個月的簡明合併中期財務資料是依據香港聯合交易所有限公司證券上市規則附註16的適用披露規定及國際會計準則第34號「中期財務報告」而編製的。簡明合併中期財務資料須與根據國際財務報告準則編製的截至二零一三年十二月三十一日止年度財務報表一併閱讀。

簡明合併中期財務資料中適用的會計政策與本集團截至二零一三年十二月三十一日止年度財務報表保持一致。

(a) 本集團所採用的新訂和經修改準則

以下新訂和經修改的國際財務報告準則於二零一四年一月一日為起始日的會計期間強制生效：

國際財務報告準則第10號、 第12號及國際會計準則第27號 (於二零一一年修改)(經修訂)	投資實體
國際會計準則第32號(經修訂)	抵銷金融資產及金融負債
國際會計準則第36號(經修訂)	非金融資產收回金額的披露
國際會計準則第39號(經修訂)	衍生工具和套期保值會計的更替
國際財務報告註釋委員會 詮釋第21號	徵費

採納該等新訂和經修改的國際財務報告準則，對本集團本會計期間或過往會計期間的簡明合併中期財務資料內所報告的金額及披露沒有重大影響。

(b) 下列是已發出但在二零一四年一月一日開始的會計期間仍未生效的新準則和對現有準則的修改和詮釋，而本集團並無提早採納：

國際財務報告準則第9號	金融工具 ⁴
國際財務報告準則第11號(經修訂)	收購共同經營權益的會計處理 ²
國際財務報告準則第14號	監管遞延賬戶 ²
國際財務報告準則第15號	與客戶之間的合同生產的收入 ³
國際會計準則第16號及第38號 (經修訂)	可接受折舊及攤銷方法的澄清 ²
國際會計準則第19號(經修訂)	界定福利計劃：員工供款 ¹
國際財務報告準則(經修訂)	國際財務報告準則於二零一零年至 二零一二年之年度改進 ¹
國際財務報告準則(經修訂)	國際財務報告準則於二零一一年至 二零一三年之年度改進 ¹

¹ 於二零一四年七月一日或之後開始之年度期間生效。

² 於二零一六年一月一日或之後開始之年度期間生效。

³ 於二零一七年一月一日或之後開始之年度期間生效。

⁴ 於二零一八一月一日或之後開始之年度期間生效。

本集團正在評估首次採用該等新訂及經修訂國際財務報告準則的影響。迄今為止，本集團認為這些新訂及經修訂國際財務報告準則並不會對本集團的經營業績及財務狀況造成重大影響。

3. 分部資料

為便於管理，本集團目前分為六個營業部門—水泥、混凝土、輕質建材、玻璃纖維及複合材料、工程服務以及其他。本集團按此等業務報告作為其主要分部資料。

主要業務如下：

水泥	— 生產及銷售水泥
混凝土	— 生產及銷售混凝土
輕質建材	— 生產及銷售輕質建材
玻璃纖維及複合材料	— 生產及銷售玻璃纖維及複合材料
工程服務	— 向玻璃及水泥製造商提供工程服務及設備採購
其他	— 商品貿易業務及其他

截至二零一四年六月三十日期間及二零一三年十二月三十一日年度超過90%的集團業務及資產位於中國境內。

(a) 截至二零一四年六月三十日止六個月：

截至二零一四年六月三十日止六個月業務分部業績如下：

未經審核	水泥	混凝土	輕質建材	玻璃纖維及 複合材料	工程服務	其他	抵銷	合計
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
營業收入								
對外銷售	34,224,098	13,402,183	3,544,916	1,046,221	2,062,626	1,500,622	—	55,780,666
分部間銷售(附註)	3,436,466	—	47	—	919,899	1,067,572	(5,423,984)	—
	<u>37,660,564</u>	<u>13,402,183</u>	<u>3,544,963</u>	<u>1,046,221</u>	<u>2,982,525</u>	<u>2,568,194</u>	<u>(5,423,984)</u>	<u>55,780,666</u>
經調整除利息、稅項、折舊及 攤銷之營運分部溢利(未經審核)	<u>8,821,888</u>	<u>2,111,547</u>	<u>923,178</u>	<u>161,805</u>	<u>473,730</u>	<u>148,686</u>	<u>—</u>	<u>12,640,834</u>
折舊及攤銷	(2,673,160)	(457,336)	(164,663)	(50,995)	(64,628)	(18,469)	10,934	(3,418,317)
不予分配的其他費用								(824)
不予分配的管理費用								(104,461)
應佔聯營公司溢利/(虧損)	268,295	1,502	(900)	60,748	(41)	2,735	—	332,339
融資成本—淨額	(3,563,957)	(924,504)	(94,440)	(34,210)	(160,248)	(85,103)	(39,062)	(4,901,524)
不予分配的融資成本—淨額								(495,433)
除所得稅前溢利								4,052,614
所得稅開支								(1,174,161)
本期溢利(未經審核)								<u>2,878,453</u>

附註：分部間銷售乃參考市場價值進行。

分部的業績以經調整除利息、稅項、折舊及攤銷之營運分部溢利作披露，即每個分部版塊，在未扣除折舊及攤銷、其他費用、中央管理費用、淨融資成本、應佔聯營公司溢利／(虧損)及所得稅開支。這是向管理層匯報的方法從而去分配資源及評估分部業績。管理層認為以這方法，加上其他的匯報數據，能夠為管理層提供更佳的認知，而投資者亦能評估分部之營運情況。

(b) 於二零一四年六月三十日：

於二零一四年六月三十日的分部資產和負債如下：

	水泥	混凝土	輕質建材	玻璃纖維及 複合材料	工程服務	其他	抵銷	合計
未經審核	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
資產								
分部資產	197,802,012	41,534,645	10,741,613	5,948,677	9,805,759	5,534,564	—	271,367,270
聯營公司權益	5,276,916	773,466	100,462	1,737,589	59,102	102,082	—	8,049,617
不予分配的資產								<u>31,133,145</u>
合併資產合計								
(未經審核)								<u>310,550,032</u>
負債								
分部負債	123,511,605	21,898,443	5,069,699	3,350,817	9,296,493	3,997,769	—	167,124,826
不予分配的負債								<u>88,648,553</u>
合併負債合計								
(未經審核)								<u>255,773,379</u>

分部資產包括所有有形資產、無形資產及流動資產，惟不包括其他企業資產。分部負債包括應付貿易賬款、借款及銷售活動產生的應計費用及應付票據，惟不包括應付企業開支。

(c) 截至二零一三年六月三十日止六個月：

截至二零一三年六月三十日止六個月業務分部業績如下(修訂)：

未經審核	玻璃纖維及							合計
	水泥	混凝土	輕質建材	複合材料	工程服務	其他	抵銷	
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
營業收入								
對外銷售	30,704,585	10,604,024	3,236,121	833,029	2,277,163	2,876,479	—	50,531,401
分部間銷售(附註)	1,363,889	—	102	—	493,841	936,709	(2,794,541)	—
	<u>32,068,474</u>	<u>10,604,024</u>	<u>3,236,223</u>	<u>833,029</u>	<u>2,771,004</u>	<u>3,813,188</u>	<u>(2,794,541)</u>	<u>50,531,401</u>
經調整除利息、稅項、折舊及 攤銷之營運分部溢利(未經審核)	<u>7,117,606</u>	<u>1,889,398</u>	<u>758,866</u>	<u>120,133</u>	<u>189,065</u>	<u>124,274</u>	<u>—</u>	<u>10,199,342</u>
折舊及攤銷	(2,419,761)	(375,005)	(151,982)	(48,415)	(22,977)	(15,062)	14,306	(3,018,896)
不予分配的其他費用								(57,426)
不予分配的管理費用								(82,182)
應佔聯營公司溢利/(虧損)	88,010	—	(498)	46,480	(394)	8,672	—	142,270
融資成本—淨額	(2,737,928)	(743,511)	(83,686)	(32,614)	(77,708)	(64,542)	—	(3,739,989)
不予分配的融資成本—淨額								<u>(578,374)</u>
除所得稅前溢利								2,864,745
所得稅開支								<u>(820,628)</u>
本期溢利(未經審核)								<u>2,044,117</u>

附註：分部間銷售乃參考市場價值進行。

分部的業績以經調整除利息、稅項、折舊及攤銷之營運分部溢利作披露，即每個分部版塊，在未扣除折舊及攤銷、其他費用、中央管理費用、淨融資成本、應佔聯營公司溢利/(虧損)及所得稅開支。這是向管理層匯報的方法從而去分配資源及評估分部業績。管理層認為以這方法，加上其他的匯報數據，能夠為管理層提供更佳的認知，而投資者亦能評估分部之營運情況。

(d) 於二零一三年十二月三十一日：

於二零一三年十二月三十一日的分部資產和負債如下：

經審核	水泥	混凝土	輕質建材	玻璃纖維及 複合材料	工程服務	其他	抵銷	合計
	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元	人民幣千元
資產								
分部資產	194,473,971	37,821,443	9,729,960	5,916,368	7,349,532	5,241,118	—	260,532,392
聯營公司權益	5,757,234	31,915	103,623	1,713,933	42,625	101,793	—	7,751,123
不予分配的資產								23,347,660
合併資產合計(經審核)								<u>291,631,175</u>
負債								
分部負債	150,836,165	13,968,776	4,388,287	3,537,849	7,118,424	4,863,875	—	184,713,376
不予分配的負債								53,341,900
合併負債合計(經審核)								<u>238,055,276</u>

(e) 融資成本、稅項、折舊與攤銷前溢利之差異調節如下：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一四年 人民幣千元 (未經審核)	二零一三年 人民幣千元 (未經審核)
經調整除利息、稅項、折舊與 攤銷前之營運分部的溢利：	12,492,148	10,075,068
經調整除利息、稅項、折舊與 攤銷前之其他分部的溢利：	148,686	124,274
總分部溢利	12,640,834	10,199,342
物業、廠房及設備的折舊	(3,098,675)	(2,736,525)
無形資產攤銷	(156,696)	(138,282)
預付租賃款撥回簡明合併損益表	(162,946)	(144,089)
總部費用項目	(105,285)	(139,608)
營運利潤	9,117,232	7,040,838
融資成本 — 淨額	(5,396,957)	(4,318,363)
應佔聯營公司溢利	332,339	142,270
除所得稅前溢利	4,052,614	2,864,745

4. 投資及其他收入

	截至六月三十日止六個月	
	二零一四年 人民幣千元 (未經審核)	二零一三年 人民幣千元 (未經審核)
其他投資收入	—	2,293
持作買賣用途投資公允價值的變動	(14,425)	(78,985)
政府津貼		
增值稅退稅(附註a)	757,689	738,994
政府補貼(附註b)	402,744	619,441
利息補貼	12,155	11,227
淨租金收入	38,907	74,095
收購附屬公司權益折讓	188,885	476
處置其他投資之溢利	456	11,378
出售聯營公司之溢利	—	8,097
已收索償	26,330	7,445
應付款豁免	49,666	3,776
其他	190,201	129,728
	1,652,608	1,527,965

附註：

- (a) 中國國務院在一九九六年發出「鼓勵天然資源綜合利用通知」(「該通知」)，通過優惠政策鼓勵及支持企業綜合利用天然資源。根據該通知，財政部和國家稅務局實施多項法規，對若干環保產品，包括使用工業廢料作部分原材料的產品，以增值稅退稅方式，提供優惠。在該通知和規定下，本集團已繳增值稅而又合資格的產品，在獲得相關政府部門批准後，即時或日後可獲退稅。
- (b) 政府補貼乃地方政府機構給予本集團，主要為了鼓勵本集團發展及為地方經濟發展所作貢獻。

5. 融資成本 — 淨額

	截至六月三十日止六個月	
	二零一四年 人民幣千元 (未經審核)	二零一三年 人民幣千元 (未經審核)
銀行借款利息：		
— 須於五年內悉數償還	4,013,415	3,372,290
— 毋須於五年內悉數償還	12,039	64,985
	<u>4,025,454</u>	<u>3,437,275</u>
債券、其他借款及融資租賃利息	1,888,998	1,347,124
減：在建工程資本化利息	(243,204)	(163,115)
	<u>5,671,248</u>	<u>4,621,284</u>
融資收入：		
— 銀行存款利息	(111,049)	(142,546)
— 應收貸款利息	(163,242)	(160,375)
	<u>(274,291)</u>	<u>(302,921)</u>
融資成本 — 淨額	<u><u>5,396,957</u></u>	<u><u>4,318,363</u></u>

6. 除所得稅前溢利

除所得稅前溢利已扣除／(計入)：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一四年 人民幣千元 (未經審核)	二零一三年 人民幣千元 (未經審核)
物業、廠房及設備的折舊	3,121,199	2,737,257
投資物業的折舊	4,490	4,587
無形資產攤銷	156,696	138,282
預付租賃款撥回簡明合併損益表	162,946	144,089
呆壞賬撥備	244,785	192,373
物業、廠房及設備減值虧損	75	—
員工成本	4,844,253	3,967,598
匯兌虧損／(收益)淨額	5,283	(23,061)
	<u>3,121,199</u>	<u>2,737,257</u>

7. 所得稅開支

	截至六月三十日止六個月	
	二零一四年 人民幣千元 (未經審核)	二零一三年 人民幣千元 (未經審核)
本期所得稅	1,577,315	1,222,038
遞延所得稅	(403,154)	(401,410)
	<u>1,174,161</u>	<u>820,628</u>

除本公司若干附屬公司獲豁免或按優惠稅率15%納稅外，中國所得稅乃按有關所得稅率及規例所定，或獲得由中國稅務局發出之許可之稅率納稅。中國所得稅按根據中國有關稅務細則及條例釐定的，本集團估計應課稅利潤的25% (二零一三年：25%) 計算。

截至二零一四年六月三十日止六個月期間，中國境外應課稅利潤的所得稅乃根據本集團所屬營運地區的適用稅率計算。

8. 股息

	截至六月三十日止六個月	
	二零一四年	二零一三年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
股息	<u>863,844</u>	<u>836,849</u>

於期內，本公司已經宣佈派發股息約為人民幣863.84百萬元(截至二零一三年六月三十日止六個月：約為人民幣836.85百萬元)，作為上個財務年度的末期股息。

董事會並未提請派發截至二零一四年六月三十日止六個月的中期股息。

9. 每股溢利

本公司普通權益持有者應佔每股基本溢利乃按以下數據計算：

	截至六月三十日止六個月	
	二零一四年	二零一三年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
本公司權益持有者應佔溢利	<u>1,797,833</u>	<u>1,352,262</u>

	截至六月三十日止六個月	
	二零一四年	二零一三年
	(未經審核)	(未經審核)
於六月三十日之普通股加權平均數	<u>5,399,026,262</u>	<u>5,399,026,262</u>

於這兩個期間內本集團並無任何潛在攤薄普通股，故並無呈列每股攤薄溢利。

10. 貿易及其他應收款

	二零一四年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零一三年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
貿易應收賬款，扣除呆壞賬撥備	26,947,523	23,256,628
應收票據	6,043,892	6,111,533
應收客戶合約工程款項	1,222,076	1,417,922
預付租賃款	322,635	327,077
其他應收款項、按金及預付款項	23,048,296	21,098,029
	<u>57,584,422</u>	<u>52,211,189</u>

本集團一般給予其貿易客戶平均六十至一百八十天的賒賬期。貿易應收賬款賬齡分析如下：

	二零一四年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零一三年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
兩個月內	10,558,707	9,157,388
兩個月以上但一年內	11,459,102	10,190,442
一年至兩年	4,229,691	3,367,852
兩年至三年	552,299	400,834
超過三年	147,724	140,112
	<u>26,947,523</u>	<u>23,256,628</u>

貿易及其他應收款的賬面值約為其公允價值。應收票據賬齡為六個月內。

11. 貿易及其他應付款

	二零一四年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零一三年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
貿易應付賬款	19,057,294	19,426,875
應付票據	12,571,752	5,934,386
應付客戶合約工程款項	465,467	26,062
其他應付款項	23,454,524	22,939,742
	<u>55,549,037</u>	<u>48,327,065</u>

貿易應付賬款的賬齡分析如下：

	二零一四年 六月三十日 人民幣千元 (未經審核)	二零一三年 十二月三十一日 人民幣千元 (經審核)
貿易應付賬款		
兩個月內	8,444,291	9,019,625
兩個月以上但一年內	7,249,896	7,616,287
一年至兩年	2,310,695	2,040,332
兩年至三年	646,621	450,458
超過三年	405,791	300,173
	<u>19,057,294</u>	<u>19,426,875</u>

貿易及其他應付款的賬面值約為其公允價值。應付票據賬齡在六個月以內。

業務回顧及展望

業務數據摘要

本集團各分部截至2014年6月30日及2013年6月30日主要業務數據摘要如下：

水泥分部

中聯水泥

	截至6月30日止六個月	
	2014年	2013年
水泥產量(千噸)	23,970	22,030
熟料產量(千噸)	26,210	24,080
水泥銷量(千噸)	21,080	19,542
熟料銷量(千噸)	9,907	11,040
水泥單價(元/噸)	261.9	247.1
熟料單價(元/噸)	236.7	221.7
商品混凝土銷量(千立方米)	16,734	12,810
商品混凝土單價(元/立方米)	313.4	299.1

南方水泥

	截至6月30日止六個月	
	2014年	2013年
水泥產量(千噸)	43,360	43,201
熟料產量(千噸)	42,608	40,022
水泥銷量(千噸)	41,464	41,122
熟料銷量(千噸)	13,579	10,750
水泥單價(元/噸)	254.1	247.5
熟料單價(元/噸)	230.7	213.4
商品混凝土銷量(千立方米)	22,480	21,133
商品混凝土單價(元/立方米)	330.1	299.8

北方水泥

截至6月30日止六個月

	2014年	2013年
水泥產量(千噸)	5,675	5,325
熟料產量(千噸)	7,135	7,135
水泥銷量(千噸)	5,518	5,267
熟料銷量(千噸)	2,931	2,813
水泥單價(元/噸)	324.6	336.0
熟料單價(元/噸)	263.4	283.9
商品混凝土銷量(千立方米)	575	323
商品混凝土單價(元/立方米)	372.1	389.1

西南水泥

截至6月30日止六個月

	2014年	2013年
水泥產量(千噸)	36,400	31,498
熟料產量(千噸)	28,286	24,231
水泥銷量(千噸)	37,268	30,434
熟料銷量(千噸)	1,461	2,468
水泥單價(元/噸)	257.4	250.6
熟料單價(元/噸)	245.5	223.5
商品混凝土銷量(千立方米)	669	488
商品混凝土單價(元/立方米)	304.4	290.0

輕質建材分部

截至6月30日止六個月

	2014年	2013年
北新建材石膏板		
產量(百萬平方米)	105.3	87.5
銷量(百萬平方米)	109.4	89.4
平均單價(元/平方米)	6.79	7.04
泰山石膏石膏板		
產量(百萬平方米)	539.5	439.1
銷量(百萬平方米)	532.0	437.4
平均單價(元/平方米)	4.63	4.85

玻璃纖維及複合材料分部

截至6月30日止六個月

2014年

2013年

風機葉片		
產量(片)	1,646	1,254
銷量(片)	1,584	1,174
平均單價(元/片)	401,500	382,300

上半年回顧

行業發展概要及業務回顧

2014年上半年，國內外形勢複雜多變，經濟運行不確定因素增多，經濟發展面臨較大挑戰。中央政府堅持穩中求進工作總基調，創新宏觀調控思路與方式，注重適時適度預調微調，有針對性地解決突出矛盾和問題，著力以全面深化改革促進經濟發展和結構調整，國民經濟運行緩中趨穩，結構調整穩中有進。上半年GDP同比增長7.4%，固定資產投資同比增長17.3%，基礎設施投資同比增長25.1%，房地產開發投資同比增長14.1%。上半年，受市場需求不足、產能嚴重過剩、週期性調整等多重因素影響，主產品水泥產量增速明顯下滑，建材行業雖然保持較快增長，但增速放緩。

2014年是本集團深度管理整合年。本集團克服經濟形勢錯綜複雜、行業產能嚴重過剩、需求增速放緩、信貸偏緊等多重挑戰，全面推進「整合優化、增效降債」，緊緊圍繞「穩價、降本、收款」三條主線，按照「早、細、精、實」原則，著力踐行「八大工法」，全力打造「六星企業」，扎實開展生產經營、管理整合、聯合重組、資本運營等各項工作，為實現全年目標奠定了基礎。上半年，本集團各項經營指標趨穩向好，主要產品銷量和價格穩中有升，成本持續下降，收入和利潤顯著增長。本集團水泥熟料銷量133.9百萬噸，同比增長7.6%；商品混凝土銷量41.4百萬立方米，同比增長17.1%；石膏板銷量641百萬平方米，同比增長21.6%；營業收入55,780.7百萬元，同比增長10.4%；本集團權益持有者應佔利潤1,797.8百萬元，同比增長33.0%。

水泥分部

2014年上半年中國水泥行業回顧

2014年上半年，受全國固定資產投資，特別是房地產開發投資增速下滑，以及降雨頻繁等多重因素影響，水泥需求增速明顯回落，全國水泥總產量11.4億噸，同比增長3.6%。由於傳統旺季需求不旺，水泥價格二季度下滑，但受益於年初價格維持相對高位，因此上半年全國整體價格仍高於去年同期；加之煤炭價格持續走低，水泥行業利潤明顯改善。

中央政府將化解產能過剩矛盾當作產業結構調整的重中之重，提出在2017年以前，水泥、鋼鐵等五大行業不再新增任何產能。政府繼續加速淘汰落後產能，工信部公佈今年水泥落後產能淘汰名單，涉及水泥產能約8,500萬噸，遠超年初目標。隨著《國務院關於進一步優化企業兼併重組市場環境的意見》的發佈，中國證監會將減少和簡化上市公司併購重組的行政許可，這將對推動企業通過兼併重組壓縮過剩產能、淘汰落後產能起到重要的政策導向作用。在各項政策推動下，上半年全國新增熟料產能3,106萬噸，同比下降8.0%；水泥投資持續下滑，同比下降12.2%。（資料來源：國家統計局、工信部、國務院、中國證監會、中國水泥協會）

2014年上半年本集團水泥分部業務回顧

本集團水泥板塊積極應對水泥需求增速下滑和產能嚴重過剩的挑戰，全面開展深度管理整合，積極踐行「八大工法」，努力提質增效。貫徹落實「PCP」經營理念，充分利用規模和核心利潤區優勢，開展市場營銷，堅持以銷定產，促進市場健康化發展。全面實施成本費用節約計劃，持續推進「五集中」管理、精益生產和精細管理，降本增效；按照「機構精簡、人員精幹」原則，推進組織機構整合和「三定」工作，推動小區域管理合併。加大收款力度，提升回款質量；強化庫存管理，提高資金使用效率。完善核心利潤區建設，積極探索聯合重組新模式，以參股和租賃的合作模式，提升市場份額和控制力。

中聯水泥

中聯水泥積極應對區域產能過剩的挑戰，堅持「PCP」經營理念，以市場營銷為生產經營首要任務，推動市場資源的深度整合，有效優化產品銷售結構，實現產品價格穩中有升；強化水泥與商品混凝土業務的市場聯動，實現產業鏈延伸，提升企業綜合盈利能力。

全面推進深度管理整合，推動「三五」管理，緊盯KPI和降本計劃，加強對標優化，最大限度降低能耗指標，切實提升運營效益，推進水泥與商品混凝土業務協同經營，優化生產過程，實現降本節支；充分利用規模優勢，加強煤炭等物資的集中招標採購，強化原材料庫存管理，持續降低採購成本；推動財務信息化，提升集中管控水平；強化應收賬款管理，防範營銷風險。

不斷完善核心利潤區建設，通過參股等重組方式加強與核心區域內的大企業戰略合作，提升市場控制力與話語權。

南方水泥

南方水泥積極應對房地產投資增速下滑、雨季較長及部分地區新增產能集中投產等多重挑戰，堅定不移推行「PCP」經營理念，加強市場營銷，合理安排生產，有效控制產品庫存，產品價格實現同比上漲；推進市場整合，加強核心市場和重點工程市場的開發，穩定市場份額。

全面實施深度管理整合，持續推動成員企業合併管理，減少管理層級和管理人員，降低人工成本，提高勞動生產率；完善商品混凝土業務的組織整合和區域整合，加強對關鍵業務的集中管理；推進精益生產和精細管理，深化對標管理，優化各項能耗指標；充分發揮集中採購優勢，切實降低採購成本；推廣信息化建設，深化財務業務一體化；加強應收賬款管理，防范營銷風險。

穩步推進聯合重組和項目建設，優化產業佈局；加速推進礦山整合和物流整合，資源整合效益逐步顯現，企業可持續發展力得到提升。

北方水泥

北方水泥積極應對區域固定資產投資增速大幅下滑導致需求疲弱的挑戰，堅持「PCP」經營理念，積極倡導並大力推動錯峰生產，維護區域市場健康發展；強化市場營銷，以市場為導向調整銷售策略，做好重點工程的銷售服務工作，積極維護並擴展客戶群，著力鞏固市場份額。

推進深度管理整合，按照「機構精簡、人員精幹」原則，整合優化區域市場，提高運營效率和營銷集中化水平，競爭優勢逐步體現；深入開展「五集中」管理，深化對標優化和輔導員制度，強化技術和設備集中管理，推進精細管理、精益生產，有效提高設備運轉率，降低能耗水平和生產成本；完善集中採購制度的建設，通過與大型煤炭企業合作，切實降低煤炭採購成本；加強資金和融資集中管理，提升資金使用效率，為生產經營和發展提供保障。

圍繞核心利潤區實現窯磨對接，推進粉磨站的租賃工作，實現水泥窯、磨、商品混凝土合理配置，有效延伸產業鏈，提升盈利能力。

西南水泥

面對產能嚴重過剩及雨水偏多等不利形勢，西南水泥堅持「PCP」經營理念，狠抓市場營銷，加強渠道建設，優化銷售結構，實現量價齊升，區域市場佔有率和話語權不斷增強。

強化深度管理整合，按照「機構精簡、人員精幹」原則，推進「三合二」區域整合工作，將原四川川北、川南區域運營中心合併為四川西南，並將原川北區域中的部分成員企業劃歸重慶西南管理，進一步發揮協同管理效應，繼續優化「三定」工作，提高運營效率；強化集中採購，與大型供應商建立戰略合作關係，降低原材料採購價格；以輔導員制和對標管理為抓手，深入實施精益生產和精細管理，加強技術改造，落實降本增效的激勵機制，降低生產成本；加強資金集中管理和現金流管理，應收賬款比重控制效果顯著，資金使用效率明顯提升。

繼續完善核心利潤區佈局，穩步推進聯合重組和項目建設。

輕質建材分部

2014年上半年本集團輕質建材分部業務回顧

北新建材堅決貫徹「聚焦區域、聚焦市場」戰略，堅持「PCP」經營理念，實現龍牌和泰山牌石膏板銷量穩步增長，公司盈利能力持續提升。

堅持制高點策略，加大市場推廣，持續強化品牌建設，通過新媒體營銷，提升產品區域市場的影響力，大力開展技術創新，深化渠道建設、豐富產品策略，繼續擴大工程項目領域的市場佔有率，進一步夯實行業領導地位。

推進深度管理整合，將經營部門轉型為全產品全業務區域公司，構建核心競爭力；大力開展管理提升，實施對標優化管理，節支降耗，降低成本。

玻璃纖維及複合材料分部

2014年上半年本集團複合材料分部業務回顧

中國複材緊抓風電行業調整後市場逐步回暖的有利時機，合理進行資源配置，大力推出高端產品，加快開發新的客戶群體，努力開拓國際市場，確保行業領軍地位；推進新能源、新材料等優勢產業發展，加強技術開發，促進企業轉型與升級；碳纖維項目獲得國有資本金的資金支持，項目建設正在有序推進；強化管理提升，有效降低各項費用。

2014年上半年本集團玻璃纖維分部業務回顧

中國玻纖緊抓行業復蘇趨勢，強化結構調整，突出資源整合；加大產品創新力度，提高技術創新水平，大力實施節能減排，實現綠色生產；大力開發新市場、新客戶、新領域，持續實施「增節降工作法」，降低成本。

穩步推進「走出去」戰略，埃及年產八萬噸玻纖池窯拉絲生產線成功實現達產達標，拉開了中國玻纖建設海外大型生產線的序幕。

工程服務分部

2014年上半年本集團工程服務分部業務回顧

中國建材工程緊抓「玻璃、水泥、新能源」等核心業務領域，不斷「做精、做細、做強」，同時逐步延伸產業鏈，積極拓展「民用建築、信息化服務」新業務，不斷提升工程服務的增加值；加大新技術新產品研發，加大實施「走出去」步伐，助推國內產業結構調整和轉型升級；推動綠色行業建設，積極拓展氮氧化物減排及餘熱發電的創新開發使用，並填補國內高端幹法脫硫、半幹法脫硫領域的空白；強化深度管理整合，通過改革創新和成本管控，提高企業效益。

下半年展望

下半年，國內經濟增長仍存在下行壓力，房地產市場進入調整期，基礎原材料行業面臨較大挑戰。中央政府將繼續堅持穩中求進工作總基調，堅持宏觀政策要穩、微觀政策要活、社會政策要拖底的基本思路，保持宏觀政策連續性和穩定性，創新宏觀調控思路和方式，適時適度預調微調，更加注重定向調控，努力鞏固經濟穩中向好的勢頭，促進經濟社會持續健康發展。一方面，隨著定向寬鬆、降低社會融資成本等「微刺激」措施的加碼，政府加大對鐵路、公路、水利和棚戶區改造等重點項目建設的支持力度；加之下半年是建材行業的傳統旺季，市場需求將有所提升。另一方面，中央政府將在嚴格限制新增產能的基礎上，出淘淘汰低標號水泥、推進兼併重組等政策措施，產能過剩將在一定程度上得以緩解，建材行業的供需關係將持續改善。

本集團將按照「整合優化、增效降債」工作思路，堅持「存量增長、增量提升」原則，繼續圍繞「穩價、降本、收款」，踐行「八大工法」，以「六星企業」為目標，開展生產經營和深度管理整合；扎實推進資本運營，優化債務結構，降低負債率；繼續完善核心利潤區建設，優化產業佈局。

水泥分部

本集團水泥板塊將堅持「PCP」經營理念，加強市場營銷，努力實現量價齊升；繼續推進深度管理整合，實施對標優化，全面落實成本費用節約計劃，強化精益生產和精細管理，提升「五集中」水平，優化組織機構設置和人員配置，實現降本增效；加強應收賬款管理和原材料庫存管理，有效防控風險；完善核心利潤區建設，積極探索置換、合資、租賃等重組新模式，鞏固市場份額。

中聯水泥

堅持「PCP」經營理念，強化市場營銷，提高產銷協調的一致性；全面開展深度管理整合，完善「五集中」管理，推動實施輔導員制，進一步推進「機構精簡、人員精幹」；大力推動先進技術的應用，嚴控能耗和費用，加大集中採購力度，通過實現規模效應，達到降本增效；加強應收賬款回收力度，防範營銷風險；完善核心利潤區，加強水泥，骨料與商品混凝土業務的市場聯動。

南方水泥

堅定不移地抓好「市場營銷、深度管理整合和核心利潤區建設」，堅持「PCP」經營理念，結合市場需求和競合形勢，合理有序安排企業生產；加快推進商品混凝土組織結構整合和業務整合，創新經營機制，防范應收賬款風險；深化精益生產和精細管理，持續推進技術改造，強化採購集中和財務集中，完善績效考核與管理，全面落實成本費用節約計劃；圍繞完善核心利潤區，推進佈局優化、項目建設、礦山整合、物流整合和骨料基地建設，提升企業競爭力。

北方水泥

堅持「PCP」經營理念，強化市場營銷，穩定並提升市場佔有率；加強「五集中」管理，不斷完善集中採購及物資管理，著力降低原燃材料採購成本；全面深入開展節支降耗活動，狠抓生產運營和技術提升，推進節能減排技術應用，提高企業資源使用效率；著力加強應收賬款管理；以熟料生產線為中心，著力加強核心利潤窯、磨、商品混凝土合理配置，提升企業盈利能力。

西南水泥

堅決落實「PCP」經營理念，促進區域市場健康化發展；加強銷售基礎管理和渠道管理，提升市場份額；進一步優化組織機構和人員，提高生產和管理效率；利用集中採購優勢，積極引入供應渠道，減少供應層級，降低原燃材料採購成本；推進技術改造，降低生產成本；繼續嚴格管控應收賬款，推進庫存和供應鏈管理，實現資金的合理利用；圍繞核心利潤區推進聯合重組和項目建設。

輕質建材分部

聚焦市場，全面加強營銷能力，推進精細化管理，開展深度管理整合和管理提升，大力開展技術創新，實現降本增效；繼續加強品牌建設，進一步提升品牌價值和盈利能力，增強公司核心競爭力。

玻璃纖維及複合材料分部

複合材料業務

以「科技進步和科技創新」為支撐，緊抓主業；積極開拓碳纖維下游製品相關市場，加快新能源、新材料等優勢產業發展，推進產品結構調整和產業升級；不斷完善科技創新體系，提升企業技術競爭力。

玻璃纖維業務

抓住市場需求逐步復蘇及窯爐冷修期的機遇，調整結構，積極推動產品高端化，持續推進技術創新和產品研發，開拓新市場、新客戶、新領域，實現提質降本、控量增效，提高企業競爭力。

工程服務分部

加大國外市場經營力度，不斷創新商業模式，積極拓展新的業務領域；以行業制高點為目標，加大創新力度，結合創新模式打造新的核心競爭優勢；繼續推進管理整合，強化財務集中和採購集中力度，提升管理效率，降低成本，實現規模效益。

中期股息

董事會建議不派付截至2014年6月30日止六個月中期股息。

重大交易

報告期內，本公司未發生重大交易。

購買、出售或贖回本公司證券

截至2014年6月30日止六個月，本公司及其附屬公司概無購買、沽售或購回本公司任何證券（「證券」一詞具有《上市規則》所賦予的涵義）。

企業管治守則

本公司董事會並無獲悉任何信息顯示，於截至2014年6月30日止的六個月內，本公司未有遵守聯交所《上市規則》附件14載列之《企業管治守則》（「《守則》」）的守則條文之事宜。

董事會專門委員會

戰略決策委員會

本公司已成立戰略決策委員會。本公司戰略決策委員會由三名董事組成，包括兩名執行董事及一名獨立非執行董事。戰略決策委員會負責研究審議公司經營目標和長期發展戰略、業務及機構發展規劃、重大投資融資方案和其他影響公司發展的重大事項，在董事會授權下監督、檢查年度經營計劃及投資方案的執行情況，並向董事會提出建議。截至本公告日，戰略決策委員會已對關於戰略決策委員會工作職責及程序的議案及公司2013年度經營情況及2014年度工作安排的議案進行審議。

提名委員會

本公司已成立提名委員會。本公司提名委員會由三名董事組成，包括一名執行董事及兩名獨立非執行董事。提名委員會所採納的職權範圍符合《守則》的規定。提名委員會負責以董事會多元化政策為指導，每年檢討董事會的架構、人數及組成(包括技能、知識及經驗方面)，並就任何為配合公司策略而擬作出的調整向董事會提出建議，及研究董事、高級管理人員的選擇標準和程序，審核其任職資格和條件等職責。截至本公告日，提名委員會已對董事會及各專門委員會的架構、人數及組成以及獨立非執行董事獨立性進行研討，並已就補選公司董事會成員，聘任公司副總裁，向附屬公司委派董事的議案進行審議。

薪酬與考核委員會

公司已成立薪酬與考核委員會。薪酬與考核委員會由三名董事組成，包括一名執行董事及兩名獨立非執行董事。薪酬與考核委員會所採納的職權範圍符合《守則》的規定。薪酬與考核委員會負責根據董事會制定的董事和高級管理人員的薪酬與績效管理政策及架構，建議、審查公司董事和高級管理人員的特定薪酬待遇與績效。截至本公告日，薪酬與考核委員會已對改選薪酬與考核委員會主席、公司2013年度高管人員薪酬進行審議。

審核委員會

本公司已成立審核委員會。本公司審核委員會由三名董事組成，包括一名非執行董事及兩名具有合適專業資格或會計或相關財務管理經驗的獨立非執行董事。審核委員會所採納的職權範圍符合《守則》的規定。審核委員會負責監察公司外聘審計機構及其工作、公司的財務匯報程序、內部監控及風險管理工作，制定、檢討公司企業管治政策及其遵守和披露情況。截至本公告日，審核委員會已對本公司2013年內部審計工作總結及2014年工作計劃及執行情況、關於聘任2014年度核數師、釐定2013年度審計費用、本公司2013年度報告及2014年中期業績報告進行審議。

標準守則

本公司已經就董事的證券交易，採納一套不低於《上市規則》附錄十所載之《上市發行人董事進行證券交易的標準守則》（「《標準守則》」）所規定的標準的行為守則。經向本公司所有董事作出特定查詢後，本公司確認所有董事於報告期內均已遵守《標準守則》及《中國建材股份有限公司證券交易守則》內所規定有關董事的證券交易的標準。

釋義

在本公告內，除文義另有所指外，下列詞匯應具有以下涵義：

「北新建材」	指	北新集團建材股份有限公司
「北新集團」	指	北新建材集團有限公司
「董事會」	指	本公司董事會
「中國複材」	指	中國複合材料集團有限公司
「中國玻纖」	指	中國玻纖股份有限公司
「中國建材工程」	指	中國建材國際工程集團有限公司
「中聯水泥」	指	中國聯合水泥集團有限公司
「本公司」、「公司」或「中國建材」	指	中國建材股份有限公司
「證監會」	指	中國證券監督管理委員會
「董事」	指	本公司董事
「內資股」	指	本公司註冊資本中每股面值人民幣1.00元的普通股，以人民幣認購
「八大工法」	指	「五集中」、KPI管理、零庫存、「PCP」、對標優化、輔導員制、核心利潤區、市場競合
「五集中」	指	市場營銷集中、採購集中、財務集中、技術集中、投資決策集中

「GDP」	指	國內生產總值
「本集團」	指	本公司及除文義另有所指外，包括其所有附屬公司
「H股」	指	本公司股本中每股面值人民幣1.00元的境外上市外資股，於香港聯交所上市並以港元認購及買賣
「港元」	指	港元，香港特別行政區法定貨幣
「《國際財務報告準則》」	指	《國際財務報告準則》
「增節降工作法」	指	增加收入、節約支出、降低能耗
「KPI」	指	關鍵業績指標
「《上市規則》」	指	聯交所證券上市規則，以不時經修訂者為準
「工信部」	指	中華人民共和國工業和信息化部
「國家統計局」	指	中國國家統計局
「國家發改委」	指	中華人民共和國國家發展和改革委員會
「北方水泥」	指	北方水泥有限公司
「母公司」	指	中國建築材料集團有限公司
「母公司集團」	指	母公司及其附屬公司(不包括本集團)的統稱
「PCP」	指	價本利，即價格-成本-利潤
「中國」	指	中華人民共和國
「報告期」	指	2014年1月1日至2014年6月30日之期間
「人民幣」	指	人民幣元，中國的法定貨幣
「股份」	指	本公司每股面值人民幣1.00元的普通股，包括內資股及H股
「股東」	指	股份的持有人

「六星企業」	指	業績良好、管理精細、環保一流、品牌知名、先進簡約、安全穩定
「南方水泥」	指	南方水泥有限公司
「西南水泥」	指	西南水泥有限公司
「國家」或「中國政府」	指	中國政府，包括所有政府部門（包括省、市及其他地區或地方政府機關）及其分支部門
「聯交所」	指	香港聯合交易所有限公司
「三定」	指	定職能、定機構、定編製
「早、細、精、實」	指	提前部署生產經營，儘早落實計劃、完成目標；細分目標、細化措施，針對市場和自身特點制定具體策略；推進管理提升，精心組織、精細管理，提高質量效益；扎實工作、腳踏實地，進一步務實發展基礎，強基固本

承董事會命
中國建材股份有限公司
宋志平
董事局主席

中國•北京
二零一四年八月二十二日

於本公告日期，本公司之董事會成員包括執行董事宋志平先生、曹江林先生、彭壽先生、崔星太先生及常張利先生，非執行董事郭朝民先生、黃安中先生及崔麗君女士，及獨立非執行董事喬龍德先生、李德成先生、馬忠智先生、方勳先生及吳聯生先生。

* 僅供識別